

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BICEC : UN AN DE PARCOURS ET UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Douala, le 10 décembre 2020

Un an après son intégration au sein du groupe BCP, la Banque Internationale du Cameroun pour l'Épargne et le Crédit (BICEC) dévoile sa nouvelle identité visuelle et revient sur les moments forts de cette année.

Nouvelle identité visuelle

La nouvelle identité adoptée par la BICEC est axée autour du cheval, réputé pour son élégance, sa noblesse, son courage et sa résistance. Celui-ci renvoie l'image dynamique d'une banque forte et en mouvement, qui sait s'adapter aux évolutions permanentes de son environnement.

Emblème historique du groupe BCP, le cheval est mis en perspective dans un cercle orange qui évoque l'univers du digital, dans lequel le groupe BCP, et à travers lui la BICEC, se sont résolument engagés. Cette circularité renvoie également au globe terrestre, symbole de l'ouverture du Groupe sur l'international, qui se trouve confortée par sa présence dans 32 pays à travers le Monde, dont 18 en Afrique.

Le nouveau logo est accompagné d'une nouvelle signature, « Grandir. Ensemble », qui vient mettre en exergue les valeurs humaines du groupe BCP adoptées par la BICEC : la Proximité, la Citoyenneté, l'Innovation et la Performance. Ces valeurs traduisent l'engagement auprès des collaborateurs, des clients et des partenaires dans l'ensemble des pays de présence, sur la base d'une relation de partenariat dans la durée.

« Cette nouvelle identité visuelle, qui préserve l'identité de la marque BICEC, est bien plus qu'un simple changement de logo et de couleurs. Elle représente la promesse du Groupe BCP d'apporter à l'économie camerounaise et aux clients de la BICEC des solutions innovantes, une qualité de service et des produits diversifiés », ajoute M. Kamal Mokdad, Directeur Général de la BCP et de l'International.

Bilan de la première année de la BICEC au sein de la BCP

Cette première année d'arrimage de la BICEC à la BCP a été rythmée par plusieurs temps forts.

Une année de défis afin de finaliser l'entrée de la BCP dans le capital de la BICEC aux côtés de l'État camerounais, d'arrimer la BICEC aux filières d'expertise du groupe pour accélérer le partage des bonnes pratiques, et de structurer la feuille de route stratégique qui permettra à la BICEC d'ancrer son leadership.

Cette première année a été également une année de réalisations. Pour les clients Particuliers et Entreprises, la BICEC s'applique à offrir de nouveaux produits monétiques et digitaux innovants, des parcours clients optimisés et une qualité de services aux meilleurs standards.

Une filiale commune de la BICEC et de la BCP a également été créée, Upline Securities Central Africa (USCA), laquelle ambitionne de se positionner sur le marché financier sous régional comme acteur clé de l'intermédiation boursière, de l'ingénierie financière et de la conservation des titres. USCA a été retenue par la BDEAC pour la co-structuration et le placement d'une émission obligataire par appel public à l'épargne de 100 milliards XAF.

« L'évolution de l'identité de marque de la BICEC, son histoire et son ADN uniques, les premières réalisations et l'avenir qui se construit, traduisent la volonté du groupe BCP de fournir aux clients et partenaires de la BICEC, les solutions et les moyens pour Grandir. Ensemble. », a conclu M. Kamal MOKDAD.

A PROPOS DE LA BICEC : Filiale du groupe Banque Centrale Populaire (BCP), la Banque Internationale du Cameroun pour l'Épargne et le Crédit (BICEC) est un acteur de référence du paysage bancaire camerounais. Elle opère à travers un réseau bancaire de 37 agences réparties sur l'ensemble des régions du Cameroun. Environ 400 000 clients et près de 800 collaborateurs, la BICEC occupe une position de premier plan sur l'ensemble de ses marchés : particuliers, professionnels et corporate.